



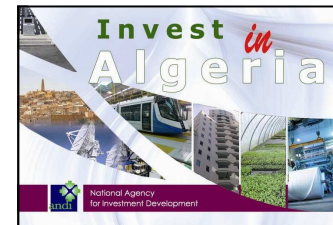
L'ANDI vient d'éditer de nouvelles brochures promotionnelles destinées principalement aux investisseurs .

Éditées en trois langues (Arabe, Français et Anglais), ces brochures se proposent essentiellement de faire connaître succinctement l'environnement de l'investissement en Algérie.

Les fiches contenues dans ces brochures présentent pour chaque volet les principales informations relatives à:



- La présentation de l'Algérie ;
- La présentation de l'ANDI, ses missions et ses structures décentralisées réparties à travers le territoire national ;
- Les différents régimes d'incitation à l'investissement ;
- Les principaux marchés du foncier ;



- Les stratégies et politiques de relance économique ;
- Les secteurs porteurs ;
- Les coûts des facteurs à la production ;
- Un guide résumant les procédures et formalités pratiquées d'investissement en Algérie et autres informations utiles aux investisseurs potentiels nationaux et étrangers.

Ces supports promotionnels sont conçus et actualisés en fonction de l'évolution de l'environnement économique et juridique en Algérie dans le souci d'assurer aux meilleures conditions, les missions de d'information, de communication, d'assistance et de promotion de l'investissement dévolues à l'Agence.